

Regulamin Konkursu „Lubię pomarańcze”

Organizator

§ 1

Organizatorem i wykonawcą konkursu pod nazwą „Lubię pomarańcze”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Adv.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni, adres: 81-368 Gdynia, ul. Świętojańska 9/4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000286369, o kapitale zakładowym w wysokości 700 000 zł, posiadającą numer statystyczny REGON 191845930 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 583-26-22-565, zwana dalej „Organizatorem” na zlecenie CITRIKA ANDALUZA DE COMERCIALIZACION, S.L.CI. Mastin, 1, 41007 Sevilla, Hiszpania, zwanego dalej "Zleceniodawcą".

Czas trwania, terytorium i sposób prowadzenia Konkursu

§ 2

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 07 stycznia 2010 r. do dnia 20 stycznia 2010 r. Konkurs prowadzony jest przy pomocy strony internetowej o adresach: <http://www.pomarancze-tesco.pl> oraz <http://www.pomarancze.tesco.pl> zwanej dalej „Stroną internetową”.
2. Konkurs, w rozumieniu art. 921 k.c., prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator może zawiesić, zakończyć Konkurs lub zmienić zasady Konkursu w każdym czasie, po uprzednim podaniu tego faktu do wiadomości publicznej na stronie internetowej, pod warunkiem, że zmiana zasad Konkursu nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

Uczestnicy

§ 3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ k.c., posiadający miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie organów Organizatora, pracownicy ani członkowie organów Zleceniodawcy ani pracownicy TESCO Polska Sp. z o.o., zaangażowani w przeprowadzenie Konkursu oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. W rozumieniu niniejszego regulaminu za członków rodzin osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka.

Zasady Konkursu

§ 4

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy w okresie od 07 stycznia 2010 roku do 20 stycznia 2010 roku., najlepiej, w ocenie Organizatora, wykonali zadanie konkursowe, polegające na przesłaniu za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej, tekstu, będącego rozwinięciem sentencji słownej: *Lubię pomarańcze bo*

2. Nagrody w Konkursie otrzyma łącznie dwunastu Uczestników zgodnie z zapisami par 6.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zakup w dowolnej placówce Tesco minimum 2 kg pomarańczy objętych promocją w czasie trwania konkursu, zachowanie oryginału dowodu zakupu oraz zarejestrowanie się w systemie jako Uczestnik Konkursu na Stronie internetowej. Rejestracja odbywa się w oparciu o zamieszczony na Stronie internetowej formularz, w którym należy:
 - a. podać numer dowodu zakupu uprawniającego do udziału w konkursie
 - b. podać adres poczty elektronicznej,
 - c. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu (zgodnie z Ustawą z dn.29.08.97 roku o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133 poz.883 z późn. zm.). Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym obejmuje zamieszczenie na Stronie internetowej imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Uczestnika, w razie przyznania temu Uczestnikowi nagrody. W razie wątpliwości domniemywa się, że przez fakt przystąpienia do Konkursu Uczestnik potwierdza fakt zapoznania się z regulaminem oraz akceptuje wszystkie zasady Konkursu.
4. Formularz będzie zawierał również następującą informację: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Tesco Sp. z o.o. w tym w celu przeprowadzenia badań oraz ankiet zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) a także na otrzymywanie informacji handlowych na temat produktów oferowanych przez Tesco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Kapelanka 56, zgodnie z ustawą z dnia 26.08.2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002r. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.). Brak niniejszej zgody uczestnika nie wpływa na możliwość udziału w konkursie.
5. Uczestnik, po wyrażeniu zgody opisanej w punkcie 4 niniejszego paragrafu, powinien potwierdzić wyrażenie niniejszej zgody przez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu.
6. Wyłonieni w Konkursie zwycięzcy, w celu wysłania do nich nagrody, zostaną dodatkowo poproszeni w osobnej wiadomości e-mail o przesłanie przesyłką pocztową poleconą swoich danych korespondencyjnych, danych niezbędnych do zakupu nagród oraz kserokopii dowodu zakupu uprawniającego do udziału w konkursie na adres Organizatora z dopiskiem „Lubię pomarańcze”
Przez dane niezbędne do zakupu nagród rozumie się:
 - a. Numer i seria dowodu tożsamości umożliwiającego przekroczenie granicy Polski oraz kraju docelowego (Hiszpania) w terminie 12-16.05.2010;
 - b. Organ wydający w/w dowodu tożsamości;
 - c. Imię i nazwisko;
 - d. Adres zamieszkania wskazany na w/w dowodzie tożsamości;
 - e. Termin ważności dowodu tożsamości.Przez dane korespondencyjne rozumie się:
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. Dokładny adres korespondencyjny: ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość;
 - c. Numer telefonu;
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oryginału dowodu zakupu.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości że podanie danych niezbędnych do zakupu nagrody niezgodnych ze stanem faktycznym może spowodować niemożliwość przekroczenia granicy i tym samym niemożliwość wykorzystania nagrody. Uczestnik ponosi pełną

odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych i konsekwencje uchybienia temu obowiązkowi.

Dodanie tekstu

§ 5

1. W celu dodania tekstu Uczestnik powinien:
 - 1) uzyskać połączenie ze Stroną internetową,
 - 2) podać numer paragonu uprawniającego do udziału w konkursie oraz podać swój adres e-mail,
 - 3) dołączyć tekst przy pomocy aplikacji dostępnej na Stronie internetowej.
2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie podczas trwania Konkursu przy czym jeden paragon uprawnia do jednokrotnego udziału w konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu przesłanego tekstu. W szczególności przyczyną wykluczenia tekstu z Konkursu może być:
 - a) zawarcie w tekście treści, która może stanowić reklamę podmiotów innych niż Zleceniodawca,
 - b) zawarcie w tekście treści, która może naruszać ogólne przyjęte normy moralności, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem, wulgarne, obraźliwe itp.

Wybór nagradzanych tekstów

§ 6

1. Łącznie wybrane i nagrodzone zostanie 12 tekstów zgodnie z zapisem pkt 2 niniejszego paragrafu
2. Wybór nagradzanych 12 tekstów zostanie dokonany przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
3. Do dnia 27 stycznia 2010 roku komisja konkursowa wyłoni 12 Uczestników, którzy będą autorami najciekawszych, zdaniem komisji konkursowej, tekstów. Autorzy najciekawszych prac otrzymają dwuosobowe wycieczki do Hiszpanii.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę za najciekawszą pracę.
5. Przy ocenie nagradzanych tekstów komisja kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem.
6. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna.

Nagrody i ich przekazanie

§ 7

1. Nagrody w Konkursie są fundowane przez Zleceniodawcę.
2. Nagrody w Konkursie stanowią dwuosobowe wycieczki do Hiszpanii o wartości 1 356 Euro czyli 5 641 zł (wg kurs średniego NBP 15.12 - 1 Euro = 4,16 zł) złotych każda (12 sztuk) w terminie 12 maja – 16 maja 2010 roku. Każda wycieczka, stanowi pakiet, w skład którego wchodzi następujące świadczenia: 4 noclegi w dwuosobowym pokoju w czterogwiazdkowym hotelu w Sewilli z wyżywieniem śniadaniem i obiadem, bilety lotnicze dla 2 osób (Warszawa – Sewilla – Warszawa), transfer autokarem pomiędzy lotniskiem a hotelem, jednodniową wycieczkę z przewodnikiem, ubezpieczenie (opieka medyczna – suma ubezpieczenia 12.000 Euro, kradzież i zniszczenie bagażu – suma ubezpieczenia 600 Euro), .
3. W przypadku, gdy jeden z uczestników wycieczki jest małoletni, wówczas drugi z uczestników musi być jego opiekunem prawnym.
4. Zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód uzyskany z tytułu nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 %

wartości nagrody. Płatnikiem podatku jest Organizator. Do każdej nagrody dołączone jest świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej w/w podatkowi od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagrody rzeczowej. Organizator ma prawo potrącić kwotę podatku z kwoty świadczenia pieniężnego, o którym powyżej, do czego Uczestnik Konkursu nieodwołalnie upoważnia Organizatora.

5. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany, bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.

§ 8

1. Nagrody przekazane zostaną nagrodzonym Uczestnikom w postaci voucherów w drodze przesyłki listowej poleconej, na koszt Organizatora.
2. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika w przesyłce opisanej w par 4 pkt 4. Wiadomość e-mail z informacją o zwycięstwie będzie wysyłana po terminie rozstrzygnięcia Konkursu wskazanym w § 6 na adres email podany przy rejestracji w Konkursie.
3. Zwycięzca jest obowiązany w terminie do 14 dni od daty otrzymania maila zawiadamiającego o zwycięstwie (jako datę otrzymania maila zawiadamiającego rozumie się datę opuszczenia serwerów organizatora przez mail zawiadamiający) przesłać przesyłką pocztową poleconą swoje dane korespondencyjne, dane niezbędne do zakupu nagród oraz kserokopię dowodu zakupu uprawniającego do udziału w konkursie na adres Organizatora z dopiskiem „Lubię pomarańcze”, po rygorem utraty prawa do nagrody. Liczy się data stempla pocztowego.
4. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową w terminie do 14 marca 2010 roku. Liczy się data stempla pocztowego.
5. Do dnia 28 lutego 2010 roku lista (imiona, nazwiska i miejscowość zamieszkania) osób nagrodzonych, które przysłały swoje dane korespondencyjne, dane niezbędne do zakupu nagród oraz kserokopię dowodu zakupu uprawniającego do udziału w konkursie, zamieszczona będzie na Stronie internetowej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora w szczególności wynikającą z nieposiadania dokumentu uprawniającego do nabycia dokumentu lotniczego (dowód osobisty lub paszport) lub podanie nieprawidłowych danych niezbędnych do zakupu nagród. W przypadku, gdy Uczestnik wskazał przy rejestracji nieprawdziwy adres e-mail lub adres e-mail niepoprawny, bądź jeśli przesyłka pocztowa z danymi korespondencyjnymi, danymi niezbędnymi do zakupu nagród, kserokopią dowodu zakupu uprawniającego do udziału w konkursie nie została nadana w terminie lub nie dotarła do Organizatora, bądź wskazany adres korespondencyjny okazał się nieprawdziwy lub niepoprawny, bądź jeśli nagroda nie została odebrana przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od jej otrzymania, prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje własnością Zleceniodawcy.

Odpowiedzialność

§ 9

1. Zamieszczenie tekstu na Stronie internetowej następuje na wyłączną odpowiedzialność Uczestników. Uczestnik zwalnia Zleceniodawcę, Organizatora od odpowiedzialności za naruszenie dóbr osobistych osób trzecich w związku z zamieszczeniem lub wykorzystaniem tekstu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone

przez pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

2. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
3. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkiej szkody związanej z tym naruszeniem.

Dane osobowe

§ 10

1. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 z późn. zm.), Uczestników Konkursu w zakresie danych niezbędnych do zakupu nagród jest Adv.pl S.A. z siedzibą przy ul. Świętojańskiej 9/4, 81-368 Gdynia.
2. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 z późn. zm.), Uczestników Konkursu, za wyjątkiem danych niezbędnych do zakupu nagród, jest Tesco Polska Sp. z o.o z siedzibą przy ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie na potrzeby wyłonienia zwycięzców i wysyłki nagród. Dane powierzone Organizatorowi w celach związanych z Konkursem, a w szczególności dane umieszczone w bazie danych korespondencyjnych za pośrednictwem formularza do ich zbierania, zostaną usunięte po ich wykorzystaniu, z wyłączeniem rejestru wysyłki nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Uczestnicy wypełniając formularz i przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) w celach prowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania zwycięzców, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Poprzez podanie danych osobowych Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania na liście nagrodzonych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
5. Ponadto Uczestnicy wypełniając formularz i przystępując do Konkursu mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych osobowych w celach marketingowych przez Tesco Sp z o.o. w tym w celu przeprowadzania badań oraz ankiet zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) a także na otrzymywanie informacji handlowych na temat produktów oferowanych przez Tesco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Kapelanka 56, zgodnie z ustawą z dnia 26.08.2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002r., Nr 144, poz.1204 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne i nie jest niezbędne do udziału w konkursie.

Postępowanie reklamacyjne

§ 11

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być wnoszone przez Uczestników Konkursu, na piśmie w czasie trwania Konkursu na adres Organizatora nie później niż w terminie 7 dni od ostatecznej daty przesłania nagród określonej w par 8 pkt

4. Dla określenia prawidłowości wniesienia reklamacji decydująca jest data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest jedynie do wartości nagrody, jaką otrzymał lub mógłby otrzymać Uczestnik.

Prawa autorskie

§ 12

1. Uczestnik oświadcza że przysługuje mu pełnia praw autorskich majątkowych i osobistych (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do utworów (tekstów) nadesłanych w Konkursie.
2. W przypadku jakichkolwiek roszczeń wynikających z tytułu naruszenia praw autorskich do utworów (tekstów) nadesłanych w Konkursie, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w powyższym zakresie.

Postanowienia końcowe

§ 13

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się na stronie internetowej, a także będzie udostępniana wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07 stycznia 2010 r.